

Radisson Hotels Latin America firma acuerdo para tres nuevos hoteles en Perú & Panamá

2008-01-28

Radisson Hotels and Resorts Latin America (RHILA), concesionario exclusivo de Radisson Hotels & Resorts, anunció hoy la incorporación a la cadena de tres nuevos hoteles Radisson. Estos incluyen Radisson Hotel Decapolis Miraflores y Radisson Hotel San Isidro en Lima, Perú, además del Radisson Hotel & Golf Club Panama Canal en Panamá.

La inauguración del Radisson Hotel Decapolis Miraflores en Lima, Perú con 105 habitaciones está programada para el 15 de febrero y está a cargo del Sr. Gerardo Camacho, antiguo Gerente General del Radisson Decapolis Hotel Panama City. El nuevo hotel está localizado en el barrio de Miraflores, un reconocido distrito comercial y residencial. El Consorcio Hotelera Las Palmeras, S.A., liderado por Lucio García-Mansilla, adquirió la propiedad renovando en su totalidad tanto su interior como exterior.

El Radisson Hotel San Isidro también está programado para abrir sus puertas en Lima a mediados de febrero. Antiguo Hotel Las Palmeras, a esta propiedad de 35 suites se le añadirá una torre de 69 habitaciones que incorporará instalaciones de restaurante y banquetes. Localizado en una apacible calle residencial en el barrio de San Isidro, el área más exclusiva de Lima, el hotel está en posición de competir agresivamente en el mercado corporativo de lujo.

Lucio García-Mansilla, muy complacido con las adquisiciones y su afiliación con Radisson, declaró: "Nuestra experiencia con Radisson en Panamá ha sido extraordinaria y es una consecuencia lógica continuar su éxito en Perú. Nuestros dos primeros hoteles son ahora una realidad y ya tenemos un acuerdo para nuestros próximos dos hoteles en Perú, uno en Cuzco y otro en sus alrededores, con la marca Radisson", dijo García-Mansilla.

Localizado cerca de Miraflores Locks y el Puente Centenario en Panamá, el Radisson Hotel & Golf Club Panama Canal se inaugurará en diciembre del 2008. El complejo turístico cuenta con 103 habitaciones en una torre ecológica recientemente construída. Uno de sus directores, el Sr. Ramesh Mirpuri, explica que su visión de un campo de golf de 18 hoyos rediseñado, un hotel de lujo con instalaciones de restaurantes y banquetes de primera clase y un spa de primerísima calidad, se ajustan perfectamente al crecimiento anticipado del proyecto de expansión del Canal de Panamá. "Además de la expansión natural del sector hotelero", dice Mirpuri, "nuestra localización es ideal para que un hotel satisfaga la demanda de alojamiento para visitantes de vacaciones y corporativos.

Denise Estefan, Presidente de RHILA, indicó que estas incorporaciones y el creciente flujo de hoteles en América Latina es el resultado de una nueva estrategia de desarrollo y un esfuerzo revigorizado durante los últimos dos años. "Anticipamos que para fines del 2008 tendremos firmados entre seis y diez nuevos acuerdos. Nuestro equipo está enfocado en establecer asociaciones comerciales con grupos de desarrollo de la más alta reputación y en asegurar que la experiencia Radisson sea de extrema calidad. A pesar de que tenemos derechos de franquicia exclusivos de la marca Radisson en América Latina, estamos más determinados que nunca a perfeccionar aún más la oferta de calidad del producto para asegurar el éxito de todos nuestros socios".

This article comes from Hotel News Resource

<http://www.hotelnewsresource.com>

The URL for this story is:

<http://www.hotelnewsresource.com/article30913.html>

© 1998 - 2008 Nevistas and the author.

Brought to you by Hotel News Resource

Distribute your news on our Network

See what all the buzz is about at:

http://www.hotelnewsresource.com/Info-news_account_info.html