

STARWOOD HOTELS & RESORTS lanza una nueva marca para el mercado sudamericano

2008-03-26

La empresa presenta su estrategia de expansión en Brasil

Starwood Hoteles & Resorts América Latina realizará hoy una reunión con inversores y empresarios locales para presentar su estrategia de expansión y su portafolio de marcas para el desarrollo de futuros proyectos en Brasil, además de lanzar la nueva marca aloft para el mercado sudamericano.

Oswaldo Librizzi, Presidente de Starwood Hotels & Resorts América Latina coordinará la reunión con inversores y empresarios locales. En la ocasión, será presentada una nueva marca de hoteles denominada aloft, un innovador concepto a la hora de viajar en América Latina.

"En este momento, Brasil es una de las economías más importantes de América Latina, con una perspectiva de crecimiento sólida y un mercado interesante, gracias a su dinámica combinación de resorts de nivel mundial, bellísimas playas y metrópolis de gran cultura", manifiesta Oswaldo Librizzi, presidente de Starwood Hotel & Resorts América Latina. "Estamos encantados de asociarnos con empresarios brasileños que entienden y aprecian nuestra estrategia de marca, nuestra experiencia operativa y nuestros activos planes de crecimiento".

Starwood tiene una fuerte presencia en América Latina y actualmente está expandiendo su portafolio. La empresa ya confirmó más de 20 nuevos proyectos hoteleros en México, América Central y América del Sur. Este crecimiento está alineado con la estrategia de expansión global de Starwood, que comprende a los mercados internacionales y la realización de negocios en algunos de los mercados emergentes más interesantes de la región.

Al día de hoy, Starwood América Latina tiene una fuerte presencia, con más de 53 emprendimientos en 13 países. Este año inaugurará ocho nuevos hoteles, consolidando más de 60 emprendimientos en la región.

Starwood cuenta con un amplio portafolio de marcas tales como St. Regis(R), The Luxury Collection(R), Sheraton(R) Hotels & Resorts, Westin(R) Hotels & Resorts, Four Points(R) by Sheraton, W(R) Hotels, Le Méridien(R), Aloft(SM) y Element(SM). Además, está presente con Starwood Vacation Ownership, Inc., una de las más importantes desarrolladoras y operadoras de resorts vacacionales de tiempo compartido de la más alta calidad.

Starwood está presente en Brasil desde hace más de 30 años, con hoteles tales como Sheraton Río Hotel & Resort, Sheraton Barra Hotel & Suites en la Barra de Tijuca, Sheraton Porto Alegre Hotel, Four Points by Sheraton Curitiba y Four Points by Sheraton Macaé.

En América Latina, Starwood es la compañía hotelera que más crece en su segmento. Entre sus proyectos más importantes se incluyen el primer hotel W en América del Sur y también el primer Westin en las Ciudades de México y Lima respectivamente. Westin también abrirá su primer hotel en Honduras, en tanto St. Regis añadirá cuatro nuevos hoteles en la región: Ciudad de México, Punta Mita, Costa Rica y Buenos Aires.

Le Méridien, Sheraton y Four Points by Sheraton también abrirán nuevos hoteles en América Latina, diversificando aún más su portafolio de ofertas, que experimenta un rápido crecimiento en la región.

Nueva marca -- En el marco de su estrategia de expansión y crecimiento, la empresa presentará una nueva marca denominada aloft, concebida por el mismo equipo que creó los hoteles W, una de las marcas hoteleras más exitosas de las últimas décadas. Los hoteles aloft ofrecen un diseño elegante y accesible, tecnología al alcance de todos y una refrescante y nueva actitud en el sector de la hotelería contemporánea. Así como los hoteles W acabaron con el conformismo en los hoteles de primera categoría, los hoteles aloft elevarán los parámetros en la categoría de servicio selecto, con habitaciones estilo loft de inspiración urbana, servicios de última tecnología y un escenario social lleno de energía en su lounge.

"Esperamos seguir con nuestro agresivo plan de expansión rumbo a destinos y mercados de todo el mundo, donde aún no estamos presentes", dijo Ricardo Suárez, Vicepresidente de Desarrollo de Starwood Hotels & Resorts América Latina. "En Brasil, los hoteles aloft serán una alternativa de inversión nueva y atrevida, que dará a los viajeros una opción vigorizante en ciudades y destinos claves como San Pablo y el interior del país".

Como una visión de los hoteles W, aloft renueva la industria hotelera, con influencia urbana en su diseño, tecnología accesible, estilo y atmósfera social. Los hoteles aloft ofrecen una experiencia sensorial integral, con habitaciones tipo loft de 3 metros de altura y grandes ventanales que crean espacios amplios y luminosos.

Diseñados en conjunto con el mundialmente famoso David Rockwell y el Grupo Rockwell, los hoteles aloft son fieles al legado de los hoteles W, con espacios públicos cuya atmósfera invita al huésped a socializar fuera de su habitación.

En este momento, aloft tiene más de 60 proyectos hoteleros en desarrollo, con más de 30 emprendedores construyéndolos en diferentes lugares del mundo. Los primeros hoteles aloft serán inaugurados a comienzos de 2008 y la marca promete estar en todas partes.

Acerca de los hoteles aloft

Con el mismo "ADN" de los hoteles W, los hoteles aloft constituyen un nuevo y sensacional destino, con un diseño inspirado en el estilo loft, tecnología accesible y una elegante actitud urbana. Starwood(R) estima que sus primeros hoteles aloft serán inaugurados a principios de 2008, a la vez que para 2012 espera contar con 500 emprendimientos en el ámbito mundial.

This article comes from Hotel News Resource

<http://www.hotelnewsresource.com>

The URL for this story is:

<http://www.hotelnewsresource.com/article31759.html>

© 1998 - 2008 Nevistas and the author.

Brought to you by Hotel News Resource

Distribute your news on our Network

See what all the buzz is about at:

http://www.hotelnewsresource.com/Info-news_account_info.html