

Eurail.com conquista América Latina

2008-04-21

Para promover a viagem de trem da Europa na América Latina, Eurail.Com traduziu seu website em inglês para espanhol e português. Com o lançamento do website traduzido e a compatibilidade com jogos online, a Eurail.Com está concentrada em aumentar o conhecimento da marca e a participação do website na América Latina.

Paulien Pierik, Diretor Gerente da Eurail.Com: "Com a oferta de um website totalmente traduzido para o espanhol e português, a Eurail.Com aborda a significância do mercado latino-americano e a rápida adaptação à Internet. Com as novas traduções do website Eurail.com, finalmente podemos alcançar um grande público na América Latina. Além do website, nossa experiente Equipe de Serviço pode responder perguntas em espanhol e português com a mesma velocidade que os clientes que falam inglês estão acostumados a se beneficiar".

Jeroen de Bruin, Diretor de Marketing da Eurail.Com: "No ano que vem, a história de sucesso do Eurail pass continua há 50 anos. Toda a Europa pode ser coberta por trem, oferecendo uma experiência única para os passageiros. O Eurail pass oferece viagens ilimitadas em assentos de primeira classe e está disponível somente para residentes de fora da Europa. Esqueça as estradas cheias e as leis de tráfego complicadas. É só sentar e relaxar até chegar nos centros das cidades de cada cidade européia".

A tradução do website é a primeira etapa da concentração no mercado latino. Atualmente, no mínimo, três países latino-americanos podem ser encontrados na lista dos 10 visitantes mais freqüentes do website: Argentina, Brasil e México. A Eurail.Com tem por objetivo aumentar o conhecimento da marca em todos os países latinos e, conseqüentemente, atrair mais passageiros desta região.

O lançamento do website traduzido será comercializado através de um jogo fácil, "The Raildance Express". O jogo é uma viagem que faz o jogador virtualmente pular e correr para ganhar 'euros' passando por alguns dos pontos mais destacados da Europa. Ele é oferecido em inglês, português e espanhol.

Vale a pena participar do jogo, pois é possível ganhar muitos Eurail Passes gratuitos ao ter sucesso no jogo. Os mais altos pontos semanais serão recompensados com dois Eurail Global Passes de 15 dias de viagem no valor de \$1.155 cada. E mais, quatro vencedores por mês serão sorteados da lista dos 100 maiores pontos. Este ano, a chance de entrar para a lista dos 100 maiores pontos está ainda maior do que a do jogo anterior: ao repassar o jogo para amigos, o jogador recebe 25% dos pontos, caso a pessoa também decida jogar.

Com estas novas implementações, a Eurail.Com se esforça para aumentar ainda mais a satisfação do cliente, para levar a experiência de viagem de trem para um maior número de pessoas em todo o mundo.

Sobre a Eurail.com

A Eurail.Com é uma subsidiária do Eurail Group, dedicada à venda online mundial dos Eurail Passes. Ela foi criada em fevereiro de 2006. Os produtos Eurail são gerenciados pelo Eurail Group. O Eurail Group é uma cooperação de 30 ferrovias européias e algumas linhas de navios. Os produtos Eurail existem desde 1959.

This article comes from Hotel News Resource

<http://www.hotelnewsresource.com>

The URL for this story is:

<http://www.hotelnewsresource.com/article32142.html>

© 1998 - 2008 Nevistas and the author.

Brought to you by Hotel News Resource

Distribute your news on our Network

See what all the buzz is about at:

http://www.hotelnewsresource.com/Info-news_account_info.html