

Emaar Hospitality Group lanza la primera marca hotelera de cinco estrellas, 'The Address' Hotels & Resorts
2008-05-01

Emaar Hospitality Group, la filial empresarial de hospitalidad y ocio de Emaar Properties PJSC, ha lanzado una marca mundial de hoteles y complejos de clase mundial, The Address Hotels & Resorts.

The Address se lanzará este año con la apertura de hoteles insignes en Downtown Burj Dubai y Dubai Marina. The Address operará progresivamente cuatro extensiones de marca que ofrecen experiencias distinguidas dentro de las categorías de Resort, Retreat, Urban y Business.

Mohamed Ali Alabbar, presidente de Emaar Properties PJSC, dijo: "The Address será un principal impulsor en nuestra expansión mundial en el negocio de la hospitalidad, y es un componente clave de nuestra estrategia de integración empresarial. The Address es nuestro tributo al sector de la hospitalidad mundial, en el que el compromiso con el servicio marca la diferencia".

Tras el lanzamiento de The Address, Downtown Burj Dubai, The Address, Dubai Mall, y The Address, Dubai Marina, Emaar planea presentar más propiedades en mercados claves en Oriente Medio y la región del norte de África, el subcontinente indio, Asia, Europa y América dentro de los próximos diez años.

Marc Dardenne, consejero delegado, Emaar Hospitality Group LLC, explicó:

"The Address es una marca de hospitalidad superior orientada a la excelencia del servicio, producto de calidad y diseño contemporáneo. Hemos adoptado un enfoque "uno para todo" que crea un cambio desde los hoteles centrados en funcionalidades a los centrados en beneficios".

Con la filosofía de marca de 'Where Life Happens', The Address se dirigirá a viajeros empresariales, turísticos y grupos. Más de 100 profesionales internacionales se han unido ya al equipo de The Address, con más reclutamiento próximamente. "Tras la formación extensiva para estos profesionales, hemos creado una completa lista de ofertas de hospitalidad que incluyen varios innovadores conceptos de restauración", dijo Richard W. Riley, MD, Emaar Hotels Management LLC.

The Address ofrecerá las atracciones de estilo de vida en torno a las propiedades, ofreciendo nuevas experiencias para clientes en la proximidad conveniente. Para residentes locales, los hoteles de Emaar ofrecerán algunas de las mejores opciones de alimentos y bebidas y puntos de ocio.

The Address completa la cartera de Emaar Hospitality Group como compañía de hospitalidad de servicio completo. Con activos totales de 1.000 millones de dólares estadounidenses (3.670 millones de dirham de los Emiratos Árabes) de valor de desarrollo, Emaar Hospitality posee y gestiona una cartera diversificada de hoteles, residencias de servicio, complejos de golf, club de polo y ecuestre, clubes de recreación y el Dubai Marina Yacht Club and Marinas.

La expansión de Emaar a la hospitalidad está en línea con su Vision 2010 para convertirse en una de las compañías más valoradas del mundo.

This article comes from Hotel News Resource

<http://www.hotelnewsresource.com>

The URL for this story is:

<http://www.hotelnewsresource.com/article32395.html>

© 1998 - 2008 Nevistas and the author.

Brought to you by Hotel News Resource

Distribute your news on our Network

See what all the buzz is about at:

http://www.hotelnewsresource.com/Info-news_account_info.html